

СПАО «Ингосстрах». Лицензии ЦБ РФ от 23.09.2015: СЛ № 0928, СИ № 0928, ОС № 0928, ОС № 0928, ОС № 0928, ПС № 0928.

## **Правила проведения акции «Счастливый маршрут»**

### **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок проведения Акции «Счастливый маршрут» (далее – «Акция»).

Акция является стимулирующим мероприятием в значении, определенном в ст. 9 ФЗ «О рекламе». Мероприятие не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, а также не является иной, основанной на риске, игрой.

1.2. Организатором Акции является СПАО «Ингосстрах», зарегистрированное по адресу: 115035, г. Москва, Пятницкая ул., д. 12, стр. 2, ИНН: 7705042179. КПП: 770501001. ОГРН: 1027739362474.

Оператор Акции – ООО «Панда Диджитал», зарегистрированное по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, д. 25/107, 3 эт., ком. 107, ИНН: 6164317079 . КПП: 616501001. ОГРН: 1146164001125.

Партнером акции является АО Банк Инго (ОГРН 1027739447922, ИНН 7714056040), адрес места нахождения: г. Москва, ул. Сущевская, д. 27, стр. 1), генеральная лицензия Банка России № 2307 от 25.06.2025 г. (далее – «Банк», или «Партнер»).

1.3. Территория проведения Акции — Российская Федерация, за исключением районов/территорий (зон)/субъектов, на которых введено военное или чрезвычайное положение, или которые отнесены к зонам военных или вооруженных конфликтов, войн (в том числе гражданских), боевых действий, анти(контр)террористических операций, народных волнений и приравненных к ним зон в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.3.1. Площадка проведения Акции — официальный сайт СПАО «Ингосстрах» <https://www.ingos.ru/> официальное мобильное приложение для iOS и Android и официальный бот в мессенджере MAX [https://max.ru/ingos\\_bot](https://max.ru/ingos_bot)

1.4. Участник Акции — дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее постоянную регистрацию на территории Российской Федерации, заключивший договор страхования с СПАО «Ингосстрах» по одному из страховых продуктов, указанных в пункте 1.5 настоящих Правил, и являющийся страхователем по договору страхования и участвующий в Акции, а также оплативший страховую премию (страховой взнос) в полном объеме в период проведения Акции и предоставивший согласия при регистрации на площадке в соответствии с п.3.2.3.

Участниками Акции не могут быть работники Организатора.

1.5. Страховые продукты, участвующие в Акции: ОСАГО, Каско (далее- Полис).

1.6. Целью проведения Акции является формирование и поддержание интереса потенциальных покупателей к услугам Организатора Акции.

1.7. Условия Акции публикуются в официальных социальных сетях СПАО «Ингосстрах» (<https://t.me/ingosofficial>, <https://vk.com/ingos9565555>) отдельной записью.

1.8. Карта – банковская карта (или платежный стикер), выпущенная Банком Участнику в рамках Программы лояльности.

1.9. Дополнительный розыгрыш – розыгрыш призов, среди Участников, оплативших полис по Карте.

## **2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

2.1. Общий срок действия Акции:

- с 00 ч. 00 мин. 01 октября 2025 года по 23 ч. 59 мин. 31 января 2026 года включительно.

2.2. Акция разделена на 3 этапа для участия:

1 этап — с 01 октября 2025 года по 31 октября 2025 года включительно.

2 этап — с 01 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года включительно.

3 этап — с 01 декабря 2025 года по 31 декабря 2025 года включительно.

2.3. Срок определения победителей:

1 этап — с 01 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года включительно.

2 этап — с 01 декабря 2025 года по 31 декабря 2025 года включительно.

3 этап — с 01 января 2026 года по 31 января 2026 года включительно.

2.4. Дополнительный розыгрыш разделен на 2 этапа для участия:

1 этап – с 28 ноября 2025 года по 14 декабря 2025 года включительно.

2 этап – с 15 декабря 2025 года по 31 декабря 2025 года включительно.

2.5. Срок определения победителей дополнительного розыгрыша:

1 этап – с 15 декабря 2025 года по 15 января 2025 года включительно.

2 этап – с 01 января 2026 года по 31 января 2026 года включительно.

## **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

3.1. Количество участников Акции не ограничено.

3.2. Победителем Акции может стать Участник, соответствующий требованиям п.1.4. настоящих Правил, при условии выполнения следующих действий:

3.2.1. Участник заключил в период проведения Акции договор страхования по одному из страховых продуктов, указанных в пункте 1.5 настоящих Правил, на официальном сайте (<https://www.ingos.ru/>), в официальном боте в мессенджере MAX [https://max.ru/ingos\\_bot](https://max.ru/ingos_bot) или в официальном мобильном приложении Организатора (за исключением заключенных дополнительных соглашений к действующему договору страхования).

3.2.2. Поставил отметку в соответствующем поле на Сайте, означающую согласия на обработку персональных данных и на получение рекламных и информационных материалов от СПАО «Ингосстрах», и не отозвал их на момент подведения итогов Акции.

3.3. Для участия в дополнительном розыгрыше Участник оплатил Полис по Карте.

3.4. Победители Акции определяются в сроки, указанные в п. 2.3 и 2.5. Правил.

3.5. Участнику Акции Организатор сообщает о победе путем направления по электронной почте письма или путем связи по контактным данным, указанным при оформлении договора страхования.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИЗОВ**

4.1. Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора.

4.2. Призы 1-го этапа:

- Apple iPhone 16 Pro Max 256 Гб — 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Планшет Xiaomi Pad 7 Pro 12/512 Гб — 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Наушники True Wireless Xiaomi Buds 5-Ceramic White — 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Электронный подарочный сертификат Wildberries номиналом 10 000 рублей — 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 10 000 рублей — 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за

победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.

- Подарочный сертификат Ингосстрах номиналом 10 000 рублей — 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Фирменный худи Ингосстраха – 10 шт.
- Фирменный рюкзак Ингосстраха – 10 шт.

#### 4.3. Призы 2-го этапа:

- Apple iPhone 16 Pro Max 256 Гб – 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Планшет Xiaomi Pad 7 Pro 12/512 Гб – 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Наушники True Wireless Xiaomi Buds 5-Ceramic White – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Электронный подарочный сертификат Wildberries номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Подарочный сертификат Ингосстрах номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Фирменный худи Ингосстраха – 10 шт.
- Фирменный рюкзак Ингосстраха – 10 шт.

#### 4.4. Призы 3-го этапа:

- Apple iPhone 16 Pro Max 256 Гб – 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Планшет Xiaomi Pad 7 Pro 12/512 Гб – 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Наушники True Wireless Xiaomi Buds 5-Ceramic White – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.

- Электронный подарочный сертификат Wildberries номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Подарочный сертификат Ингосстрах номиналом 10 000 рублей – 3 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.
- Фирменный худи Ингосстраха – 10 шт.
- Фирменный рюкзак Ингосстраха – 10 шт.

4.5. Организатор выбирает победителей каждого этапа рандомно с помощью специального сервиса-рандомайзера из числа участников. После завершения каждого этапа участникам присуждается уникальный ID, который будет загружен в рандомайзер для определения победителей. При этом, если участник заключил несколько договоров страхования, то он получит несколько ID, что увеличит шансы на выигрыш.

Порядок определения победителей каждого этапа:

1. Определение победителя — Apple iPhone 16 Pro Max 256 Гб – 1 шт.
2. Определение победителя — Планшет Xiaomi Pad 7 Pro 12/512 Гб – 1 шт.
3. Определение победителя — Наушники True Wireless Xiaomi Buds 5-Ceramic White — 3 шт.
4. Определение победителей — Электронный подарочный сертификат Wildberries номиналом 10 000 рублей – 3 шт.
5. Определение победителей — Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 10 000 рублей — 3 шт.
6. Определение победителей — Подарочный сертификат Ингосстрах номиналом 10 000 рублей – 3 шт.
7. Определение победителей — Фирменный худи Ингосстраха – 10 шт.
8. Определение победителей — Фирменный рюкзак Ингосстраха – 10 шт.

4.6. Приз Дополнительного розыгрыша на каждом из 2-ух этапов:

- Apple iPhone 17 Pro 256 ГБ – 1 шт., а также денежная часть приза, подлежащая уплате в качестве НДФЛ за победителя, рассчитанная в соответствии с указанными в п. 5.5 настоящих Правил условиями.

Участник, выполнивший условие 3.3., является участником и основного розыгрыша, и Дополнительного розыгрыша, а также может стать победителем обоих розыгрышей в рамках этапа.

4.7. Для получения приза Победитель должен будет предоставить Оператору и Организатору акции личные данные: паспортные данные, ИНН, адрес доставки, номер

мобильного телефона, адрес электронной почты и СНИЛС. Эти данные необходимы Организатору для исполнения обязанности налогового агента. В случае, если Участник не представит указанные сведения и подписанный Акт приема-передачи приза в установленный срок, то Организатор оставляет за собой право не передавать приз, а Победитель считается отказавшимся от приза.

4.8. В течение 30 рабочих дней с даты предоставления Участником-победителем и получения Оператором акции данных, необходимых для вручения Приза, Оператор акции направляет имущественную часть приза.

4.9. Оператор акции доставляет приз курьерской службой или почтой РФ за счет Организатора и по адресу, указанному Победителем. С момента передачи приза курьерской службе все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы. Датой получения приза является дата направления Оператором на указанный адрес Победителя приза.

Подарочные сертификаты будут отправлены по электронной почте, указанной при заполнении заявки, в соответствии со сроками, указанными в п.2.1.

Сроки действия Подарочных сертификатов: 1 год с момента выпуска сертификата.

4.10. За весь период проведения Акции Участник может получить приз только один раз в каждом отдельном этапе.

## **5. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

5.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Условиями Акции не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

5.3. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

5.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

5.5. Организаторы вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией новой редакции правил вместо предыдущей редакции. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

5.6. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ, размер которой рассчитывается по формуле:  $X=(N-4000)*0,35/0,65$ , где X — денежная часть приза, а N — стоимость неденежной части приза. Приз является единственным целым, выплата денежной части отдельно от приза не производится. Денежная часть приза удерживается

Организатором в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей по ставке 35% (тридцать пять процентов), и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации в полном объеме на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по исчислению, удержанию и перечислению в соответствующий бюджет суммы налога на доходы физических лиц, в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ. В случае, если Участник в рамках данной Акции стал обладателем нескольких Призов суммарной стоимостью более 4000 (четырех тысяч) рублей, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по исчислению, удержанию и перечислению в соответствующий бюджет суммы налога на доходы физических лиц, в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст. 226 НК РФ. В том случае, если возможность удержать НДФЛ у налогового агента отсутствует, он уведомляет Участника о необходимости самостоятельно уплатить НДФЛ, а также уведомляет уполномоченный налоговый орган о начислении налога.

Если Победитель в рамках данной Акции стал обладателем приза стоимостью менее 4000 (четырех тысяч) рублей, но в течение этого же календарного года выиграл приз/призы в других акциях, и общая стоимость этих призов составила более 4000 (четырех тысяч) рублей, Участник самостоятельно уплачивает налог на доход физического лица со стоимости Призов, превышающей 4000 (четыре тысячи) рублей нарастающим итогом за отчетный период (календарный год) по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, если по условиям этих акций начисление денежной части приза для исполнения участником обязанностей по уплате НДФЛ не производится.

Выплата денежной части не производится и направлена на снижение расходов победителя, связанных с получением приза.

При невозможности удержания НДФЛ со стоимости вручаемого Приза до 31 января года, следующего за истекшим налоговым периодом, Организатор обязан в срок не позднее 25 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого недержан налог, и сумме неудержанного налога.

5.7. Участник при регистрации на сайте предоставляет согласие на обработку персональных данных в соответствии с п.3.2.3., дает согласие на участие в Акции и на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных Участником персональных данных согласно п. 4.6. всеми способами, указанными в п. 3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», исключительно в целях проведения Акции, в том числе для обеспечения возможности участия в Акции, проверки исполнения Участниками условий Правил, определения Победителей, направления Победителям сообщений о выигрыше, вручения Победителям призов, а также исчисления налога на доходы физических лиц в бюджет РФ. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Акции и 5 лет после его окончания. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по адресу Организатора и Оператора Акции, указанных в п.1.2 Правил. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет

за собой выход соответствующего участника из участия в акции и делает невозможным получение им Приза.